

Via M.U. Traiano, 7
20149 Milano (Italia)
tel +39 02 33106427
Fax +39 02 33105705

confida@confida.com
www.confida.com

**CONFIDA**

Associazione Italiana Distribuzione Automatica



**EVA**
European Vending Association
MEMBER

Socio
effettivo 
CONFCOMMERCIO

“ L'impegno del Vending
per la salute
dei consumatori ”





L'impegno di Confida

Tra gli scopi iscritti nello Statuto di CONFIDA è espressamente previsto: "valorizzare la funzione sociale delle imprese associate" anche perseguendo specifiche occasioni di collaborazione con le pubbliche Istituzioni.

Le Autorità sanitarie mondiali e le Istituzioni politiche europee e nazionali pongono il proprio focus sull'emergenza sociale dell'obesità infantile e sulle conseguenti malattie degenerative.

Da qui, la necessità di un forte coinvolgimento di tutte le componenti: dalla produzione alimentare ai canali distributivi e commerciali, dalle politiche educative rivolte ai bambini ai comportamenti alimentari e all'attività fisica.

La nostra Associazione, pur nella consapevolezza delle difficoltà derivanti da un mercato non ancora diffusamente ricettivo sul piano della domanda e dei consumi di una tipologia di prodotti "a valenza salutista", non ha esitato e, da due anni a questa parte, si è fatta carico di svolgere un proprio ruolo attivo d'informazione e formazione dei propri Associati per l'assunzione di comportamenti collaborativi con i diversi Soggetti interistituzionali preposti a promuovere corretti stili di vita nelle giovani generazioni.

Un impegno di responsabilità che si manifesta concretamente attraverso:

- *la condivisione delle "linee guida di comportamento del Vending nelle scuole" predisposte dalla nostra Associazione europea (EVA - European Vending Association) all'interno della "Piattaforma europea sull'alimentazione, l'attività fisica e la salute", promossa dalla Commissione Europea;*
- *la collaborazione scientifica con l'Istituto di Scienza dell'Alimentazione dell'Università di Roma "La Sapienza", diretto dal Prof. Carlo Cannella, per la valorizzazione del Vending nel soddisfare le richieste dettate dai nuovi stili di vita nel rispetto delle "Linee Guida per una sana alimentazione italiana";*
- *le numerose iniziative interne alla nostra Organizzazione e, soprattutto, l'attività convegnistica e progetti sperimentali attivati in diverse Regioni in collaborazione con Autorità sanitarie locali, Autorità e Rappresentanti della scuola, Associazioni di consumatori;*
- *la predisposizione di una proposta di capitolato d'appalto per la Pubblica Amministrazione per la valorizzazione della qualità del servizio e l'offerta diversificata di prodotti a valenza salutista.*

Con questa brochure abbiamo inteso dare il senso dell'impegno del Vending per la salute dei consumatori e che si pone all'interno del Protocollo d'intesa sottoscritto il 3 maggio 2007 dal Ministero della Salute con Confcommercio e altre Associazioni di Categoria rappresentative della filiera alimentare per l'attuazione del Programma Interministeriale "Guadagnare Salute - Rendere facili le scelte salutari":



Vincenzo Scrigna



Cesare Spinelli

Cesare Spinelli
Presidente Gruppo Imprese di Gestione

Vincenzo Scrigna
Presidente Confida

Confida

è l'Associazione di Categoria, aderente a Confcommercio, di riferimento per le imprese che costituiscono il Settore della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande:

- imprese di fabbricazione di distributori automatici e accessori per gli stessi
- imprese di fabbricazione dei prodotti utilizzati dalla distribuzione automatica
- imprese di servizi e commercializzazione
- imprese di gestione.



La **Distribuzione Automatica di alimenti e bevande** (Vending) costituisce una moderna modalità di servizio al cliente e si è sviluppata come risposta al consolidarsi di stili ed abitudini quotidiane nello "stare fuori casa" un sempre maggiore numero di ore.

Confida e le aziende associate riconoscono la priorità del soddisfacimento delle attese del consumatore quale valore su cui fa perno l'intera catena della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande.

In particolare, le imprese che gestiscono il servizio si impegnano ad assicurare un'ampia varietà e sicurezza di cibi e bevande che rispondono all'esigenza di una offerta varia di alimentazione in relazione all'utenza e ai diversi momenti della giornata, incluse le opzioni per prodotti a maggiore valenza salutista.

Strategia globale su dieta, attività fisica e salute.

Confida, attraverso la propria Associazione Europea (European Vending Association), ha sottoscritto il piano per lo sviluppo della "Strategia globale su dieta, attività fisica e salute" dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, fatto proprio dall'Unione Europea. In questo contesto EVA ha definito le Linee guida per le Associazioni Nazionali aderenti per le migliori pratiche in materia di dieta e nutrizione del Vending nelle scuole primarie.



Decalogo di CONFIDA – Associazione italiana distribuzione automatica per la lotta all'obesità

- 
1. L'OBESITÀ È UN PROBLEMA MULTIFATTORIALE
 2. NESSUN ALIMENTO È DANNOSO
 3. UNA DIETA VARIATA ALLA BASE DI UN CORRETTO STILE DI VITA
 4. LA RISPOSTA DEVE ESSERE UN'AMPIA GAMMA DI ALIMENTI PER RISPONDERE A QUALSIVISIA ESIGENZA NUTRIZIONALE
 5. LA QUALITÀ ALIMENTARE CERTIFICATA CONTRO L'IMPROVVISAZIONE
 6. NELLE SCUOLE, ELEMENTARI E MEDIE INFERIORI ITALIANE, NON CI SONO DISTRIBUTORI AUTOMATICI A LIBERA DISPOSIZIONE DEI BAMBINI
 7. CIBI CONFEZIONATI COME GARANZIA DI CONTROLLI
 8. CIBI MONOPORZIONE COME EDUCAZIONE ALLE GIUSTE QUANTITÀ
 9. GLI ALIMENTI DA INSERIRE NEI DISTRIBUTORI VANNO CONCORDATI
 10. IL DISTRIBUTORE COME VEICOLO DI COMUNICAZIONE CAPILLARMENTE DIFFUSO

Per un numero sempre più crescente di utenti una risposta "pronta", "pratica" ma di "qualità", "personalizzata", a "costi contenuti" per la consumazione di una variegata gamma di prodotti alimentari e bevande durante lo "stare fuori casa".

Confida ha formalizzato al Ministero della Salute la disponibilità a sviluppare accordi per l'attuazione delle linee guida contenute nel Documento programmatico "Guadagnare Salute - Rendere facili le scelte salutari" attraverso pratiche e comunicazioni di vendita responsabili nelle scuole e negli ospedali. ”

Un settore garante della sicurezza alimentare

La **Distribuzione Automatica di alimenti e bevande** è in grado di assicurare presso luoghi di lavoro, scuole, palestre e luoghi di aggregazione, stazioni ferroviarie e metropolitane, ospedali e case di cura, ecc. una offerta ampia e diversificata di prodotti ... il tutto erogato mediante distributori automatici in funzione 24 ore su 24, ogni giorno e notte dell'anno.

Dalle linee guida dell'EVA -European Vending Association- un Codice di Autoregolamentazione per il settore Vending



1 Dialogo con le scuole e le autorità:
gli addetti del settore dei distributori automatici favoriscano un dialogo con le scuole e con qualsiasi autorità pertinente per individuare i bisogni specifici e per garantire che nell'ambiente scolastico sia disponibile una varietà ampia e bilanciata di cibi e bevande.

2 Tipo di distributore:
dare sempre, alle scuole, la possibilità di scegliere un distributore automatico privo di marchio.

3 Accessibilità:
informare le scuole sulle tecnologie disponibili per limitare l'accessibilità ai distributori, se necessario.

4 Gamma di prodotti e formati:
offrire un'ampia gamma di prodotti alle scuole, in modo da soddisfare un'ampia gamma di esigenze. Tra le opzioni disponibili: prodotti a minor/basso contenuto calorico, di zuccheri e di grassi. Non mettere a disposizione delle scuole confezioni multiple (fatto salvo per i prodotti di piccolissime dimensioni -consumabili in un boccone) né prodotti in porzione gigante.

I Manuali Confida

che professionalizzano gli Operatori del Vending associati a garanzia degli utenti / consumatori:

- Manuale di corretta prassi igienica per la D. A. di bevande e alimenti
- Manuale di autocontrollo dell'igiene aziendale
- La Guida degli Operatori
- Il sistema della Qualità nella Distribuzione Automatica

La Carta dei Servizi

degli Operatori aderenti a Confida per garantire elevati standard qualitativi e professionali dell'attività e la valorizzazione del servizio a mezzo distributori automatici.

Nelle Scuole primarie

Gli operatori associati a CONFIDA, a fronte di esigenze di ristoro, si impegnano a:

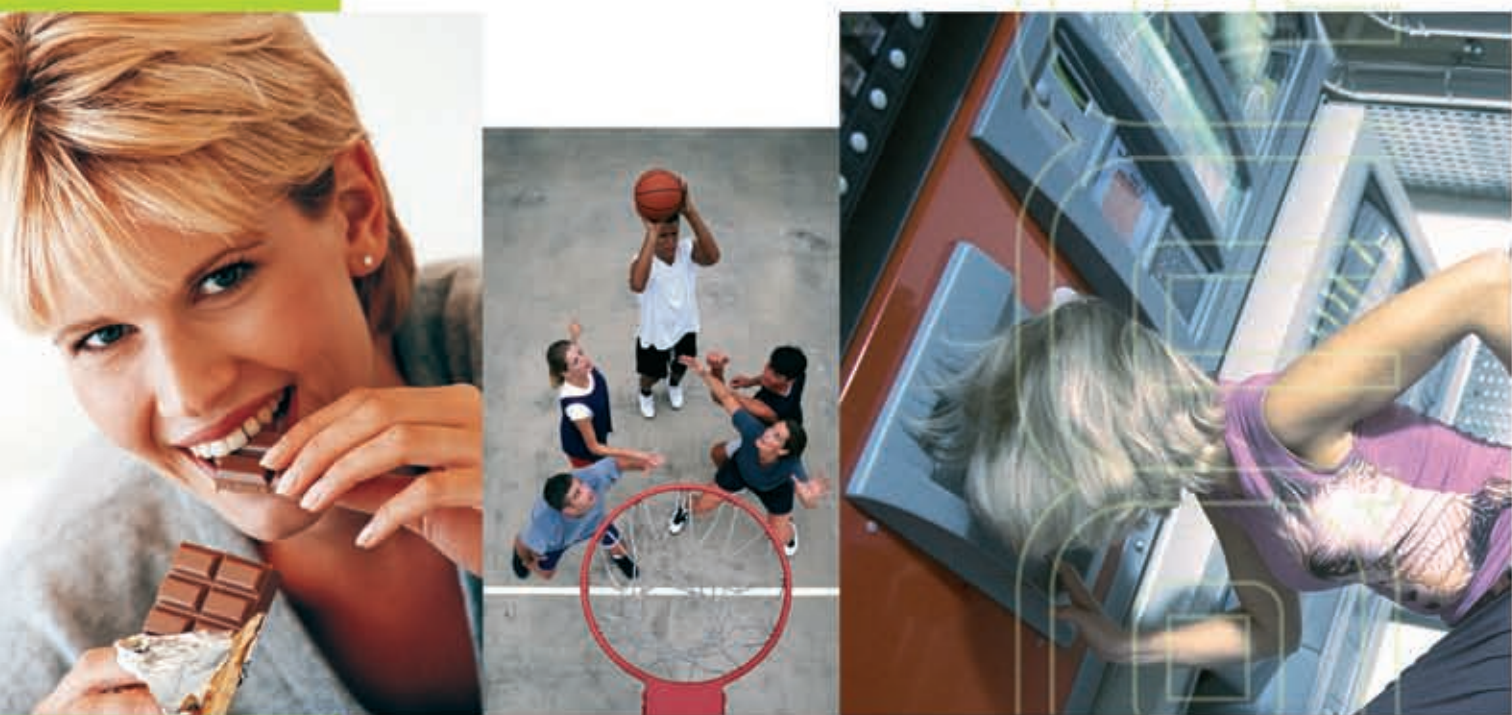
- Installare i distributori automatici in luoghi concordati e comunque presidiati dal corpo docente.
- Condividere con le istituzioni scolastiche una gamma dei prodotti offerti, avendo a riferimento le linee guida contenute nel Programma interministeriale "Guadagnare Salute - Rendere facili le scelte salutari"
- Favorire e assicurare la collaborazione con gli insegnanti e gli altri soggetti interistituzionali nella promozione di messaggi di educazione alla corretta alimentazione ed a sani stili di vita tramite distributori automatici.

Il **Settore della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande**, attraverso la predisposizione di manuali e linee guida ha posto sempre più cura e attenzione alla "salute del consumatore" a presidio dell'igiene, della sicurezza alimentare e della qualificazione del servizio.



Il Vending Un settore economico socialmente responsabile

CONFIDA e imprese associate stanno da tempo portando avanti un programma di iniziative finalizzate all'informazione e sensibilizzazione degli Operatori associati e, unitamente a diversi Soggetti interistituzionali: Regioni, Amministrazioni locali, AUSL, Autorità scolastiche e Associazioni di rappresentanza, alla sperimentazione di progetti innovativi sul piano dell'offerta di prodotti a maggiore valenza salutista e della comunicazione rivolta agli utenti / consumatori.



L'utilizzo integrato di strategie di **educazione alla salute**, di marketing sociale e di regolamentazione consente d'incidere in modo più efficace nella prevenzione e nella promozione della salute, in quanto permette di raggiungere un pubblico più ampio, offrendo interventi mirati in base alle specifiche caratteristiche dei destinatari.

La Distribuzione Automatica di alimenti e bevande

come mezzo per la promozione di sani stili di vita, fornendo agli utenti / consumatori opportunità per riflettere e sperimentare i benefici connessi ad abitudini salutari:

- **il distributore automatico di alimenti come luogo delle scelte:** la diffusione e capillarità dei distributori automatici nei luoghi di maggiore aggregazione sociale rappresenta una opportunità per promuovere sani stili e scelte consapevoli;
- **le sinergie tra gli strumenti di promozione della salute:** il distributore automatico consente di associare a strumenti di informazione e comunicazione la possibilità di scegliere alimenti salutari.



“ **Sani stili di vita e consumo alimentare consapevole** ”

Dall'informazione per un consumo alimentare consapevole e l'educazione a sani stili ad un nuovo progetto per la promozione della salute: le **“Linee di indirizzo per i capitolati d'appalto per la distribuzione automatica”**.



Scopo del documento è favorire la diffusione di una cultura della prevenzione e della promozione della salute anche attraverso una gestione dei capitolati d'appalto che privilegi il miglioramento della qualità e della tipologia di prodotti presenti nei distributori automatici, anche attraverso l'offerta di spuntini a base di frutta e verdura, di acqua e bevande a basso contenuto energetico e di buon valore nutrizionale.



Il documento è frutto di un lavoro di condivisione tra diversi Soggetti, tra i quali CONFIDA, che garantiscono la possibilità di dare voce alle esigenze dei cittadini, dei provveditori e degli economi (principali destinatari e potenziali utilizzatori delle linee d'indirizzo), nonché delle imprese di gestione del servizio.

Lo sviluppo di questo progetto è affidato al **Coordinamento Nazionale sul Marketing Sociale**, che opera nel campo della ricerca sulle strategie di promozione della salute.

