



Contact Presse – Gwendoline BODINEAU
GLC – 01 48 97 78 16 - E-mail: gbodineau@aol.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Hôpital Expo – du 16 au 19 mai – Paris Expo – Stand : G130

Quand la Distribution Automatique s'implique dans la Santé Publique...

LYOVEL lance le 1er distributeur « Fruits & Bien-être ».

A l'heure de l'étude du deuxième volet du Programme National Nutrition Santé (PNNS), LYOVEL, précurseur dans la Distribution Automatique, anticipe les préconisations de ce programme gouvernemental en lançant la première offre d'alimentation d'appoint « Fruits & Bien-être ». Avec LYOVEL, l'automate participe véritablement au développement de la vente de produits sains, sans sucre ajouté et recommandés par le PNNS, dans les entreprises et les établissements publics, dont les hôpitaux.

Paris, le 12 mai 2006 – Distributeur automatique de bien-être, LYOVEL prouve, une nouvelle fois, son rôle de précurseur dans la Distribution Automatique, en lançant, à l'occasion du Salon Hôpital Expo, **le premier distributeur à base de Fruits**. Garantissant une **vraie pause équilibrée**, combinant plaisir et apport nutritif essentiel, **cette nouvelle offre**, intitulée « Fruits & Bien-être », **s'intègre idéalement dans toute entreprise ou établissement public qui est sensibilisé à la santé et au « mieux-être » d'un large public**, de ses collaborateurs jusqu'à ses visiteurs.

« Fruits & Bien-être », un distributeur qui offre de nouvelles perspectives de comportements alimentaires.

Aujourd'hui, les modes de consommation changent et évoluent avec des consommateurs de plus en plus exigeants sur les produits qu'ils achètent dans les distributeurs. Ces derniers, en effet, doivent combiner idéalement qualités gustatives, diététiques et une totale sécurité alimentaire. **La nouvelle offre « Fruits & Bien-être » de LYOVEL** prend ici toute sa dimension. C'est l'assurance, en effet, pour le consommateur **d'accéder, à tout moment de la journée, à une grande variété de produits sains**, des compotes sans sucre ajouté aux fruits frais (*pommes, agrumes...*), des yaourts jusqu'aux purs jus de fruits. Anticipant les orientations du PNNS 2, elle **garantit ainsi à un large public de rééquilibrer leur petit déjeuner**, repas considéré comme essentiel par les nutritionnistes, **et de réaliser de véritables pauses équilibrées**, notamment à l'heure du goûter. Avec cette nouvelle offre, LYOVEL veut ainsi **contribuer à favoriser la consommation de fruits**, source de bienfaits pour la santé, **en les rendant accessibles à tous, sous toutes les formes, dans un maximum de lieux** (*entreprises, hôpitaux, collectivités, ...*).

« Fruits & Bien-être », une offre qui s'ancre dans une longue tradition de services.

Totalement inédite, la nouvelle offre « Fruits & Bien-être » bénéficie de **l'expérience de 30 ans et de l'expertise de LYOVEL, n°1 Français indépendant de la Distribution**



Automatique. C'est ainsi **400 personnes qui travaillent au jour le jour** pour assurer la bonne marche de plus de 11 000 distributeurs pour plus de 3500 clients, une flotte de 300 véhicules qui sillonnent l'hexagone, une **sélection rigoureuse des fournisseurs**, une **logistique pointue dédiée aux produits frais** où la traçabilité structure les procédures, et un **système d'assurance qualité validé** par la certification ISO. LYOVEL compte ainsi parmi les quelques entreprises du secteur certifiées ISO 9001 version 2000. A toutes les étapes, LYOVEL **garantit le respect de la chaîne du froid et donc de la sécurité alimentaire.**

« Fruits & Bien-être », une offre qui traduit l'engagement de LYOVEL en tant qu'entreprise citoyenne.

Enfin, la nouvelle offre « Fruits & Bien-être » s'inscrit idéalement dans **l'engagement de LYOVEL d'être une entreprise citoyenne**, en influant, selon ses moyens, sur les comportements de consommation. A ce titre, LYOVEL a été **l'un des pionniers de l'entrée du commerce équitable dans la Distribution Automatique**, avec aujourd'hui plus d'une dizaine de produits proposés, des cafés aux biscuits en passant par le chocolat. **La démarche de Développement Durable de LYOVEL va également au-delà de la commercialisation de produits.** A ce titre, l'entreprise a totalement **repensé les accessoires de son offre de boissons** en privilégiant les **gobelets en carton** biodégradable en quelques mois et les **spatules en bois** de hêtre issues d'une filière « préservation de la forêt ».

Ce nouveau distributeur, « Fruits & Bien-être », s'intègre idéalement dans la gamme complète de Distribution Automatique de LYOVEL, répondant à toutes les envies. Il démontre également, aux yeux de tous, l'implication d'un acteur de la D.A., souvent critiquée, dans le changement des habitudes alimentaires vers un « mieux-être ». Ce nouveau distributeur « Fruits & Bien-être » sera **présenté, en avant-première, à l'occasion du salon Hôpital Expo, sur le stand de LYOVEL : G130**, résolument écologique avec du matériau brut et des couleurs vitaminées.

LYOVEL – Le Guillaumet – 92046 La Défense cedex